



Programa

CURSO

MARKETING Y VENTAS

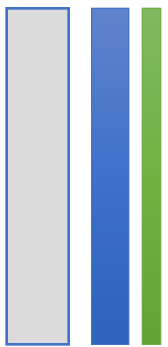
Charla Gratuita
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

Segmentando tu mercado objetivo

Charla Gratuita; cómo Postular Curso
Marketing y Ventas
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



WILSON NAVARRETE
Relator – Docente - Expositor

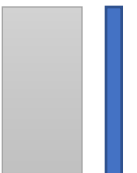
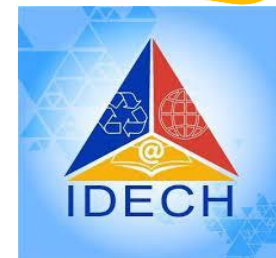


ETAPAS DEL PROCESO DE POSTULACIÓN CURSO DE MARKETING Y VENTAS

1
POSTULACIÓN
WWW.SENCE.CL

2
DESCARGA VOUCHER
WWW.SENCE.CL

3
FORMALIZACIÓN DE LA MATRICULA
WWW.IDECH.CL



FACILITADOR

Wilson Navarrete Valdivia; Consultor; Orador; Facilitador; Relator, Emprendedor ; Gestor Comercial y Marketing

Resumen

- Profesional Multidisciplinario
- Experiencia en Marketing, Proyectos, Gestión de Calidad, Gestión Comercial y Financiera, Medio Ambiente y Construcción
- Dedicado a la docencia desde el 2004 a la fecha
- Experiencia en emprendimientos y desarrollo de alianzas estratégicas
- Desarrollo de liderazgo, disciplina y control emocional
- Orador y Conferencista
- Posee 3 títulos universitarios, 2 carreras técnicas de nivel superior y en proceso de obtención de un título profesional.
- Magister en Gestión Pública Municipal y Desarrollo Local, U Autónoma
- Magister en Comunicación y Negocios; UBO

INGENIERO FORESTAL U de Chile (1998 – 2004)
Licenciado Ciencias Forestales (1998 – 2003)
Universidad de Chile
Técnico Agrícola
Liceo Agrícola Tadeo Perry Barnes de Ovalle (1992 – 1996)
Técnico en Administración de Empresas
(Instituto CAMPVS) (2006 – 2007)
Técnico en Construcción
Instituto ITC, (2013 – 2014)

Contador Público Auditor (E)
Universidad Alberto Hurtado, (2013 – 2015)

Constructor Civil
Instituto Profesional Los Leones (2019, (C))

Magister en Gestión Pública Municipal y Desarrollo Local (2018 – 2019, (C))
Universidad Autónoma de Chile
Diplomado: Gestión Municipal (2018)
Diplomado: Desarrollo y ordenamiento territorial (2018)
Diplomado: Participación Ciudadana y Gobernanza (2019)

Magister en Comunicación y Negocios (2019) (C)
Universidad Bernardo O'Higgins
Diplomado en Comunicación (2019)
Diplomado en Marketing
Diplomado de Dirección de Negocios



PROGRAMA MARKETING Y VENTAS

Temario



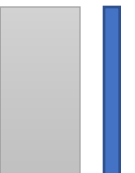
#TeleCapacitación
para trabajadores(as) y dueños(as)
de pequeños negocios.

Aprende sobre marketing, emprendimiento,
tecnología y más.

Postula en senc.cl

despega mipe
senc

PASO a PASO
Chile se Recupera



RUTA DEL EMPREENDEDOR

1. Ventas en Redes Sociales
2. Modelo de Negocios Canvas
3. Gestión de Redes Sociales
4. Plan de Marketing

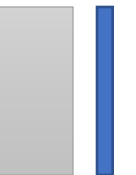


**Charla Gratuita; cómo Postular Curso
Marketing y Ventas**

Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



FONDOS Y CONCURSOS PUBLICOS



Obtener
Financiamiento
para el
Negocio.



Dispongan de
un producto con
potencial
Exportador

>
2.400 UF

200 -
25.000
UF



HASTA
3.500
UF



Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMBfryz4KMxkd7>



ESTRATEGIA

OBJETIVO 1

OBJETIVO 2

OBJETIVO 3

O 1 - META 1

O 2 - META 1

O 3 - META 1

O 1 - META 2

O 2 - META 2

O 3 - META 2

ESTADO
ACTUAL

ESTADO
FUTURO

COMO LO VOY A HACER

Si no se prepara bien un PLAN DE MARKETING

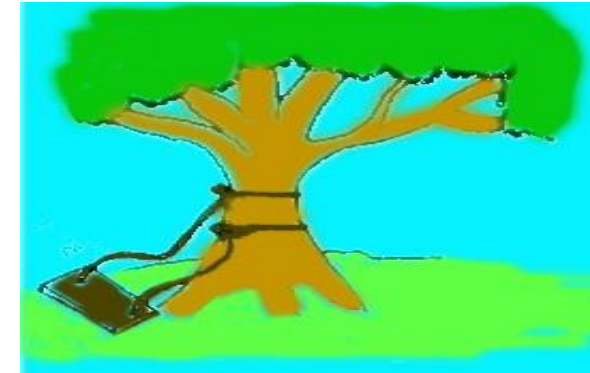
Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



Promotor



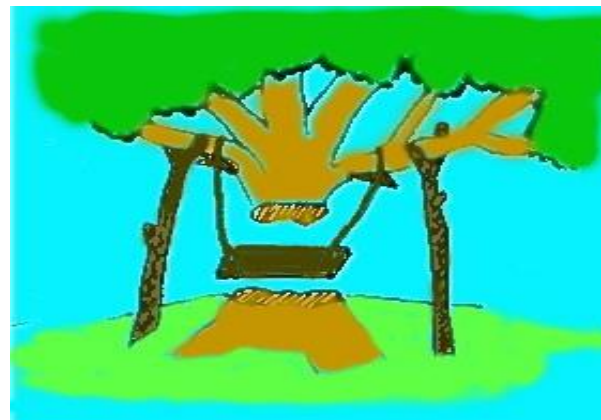
Diseñador



Especificaciones /Bases



Programación



Construcción



Lo que quería el usuario

Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

MODELO DE PLANIFICACION



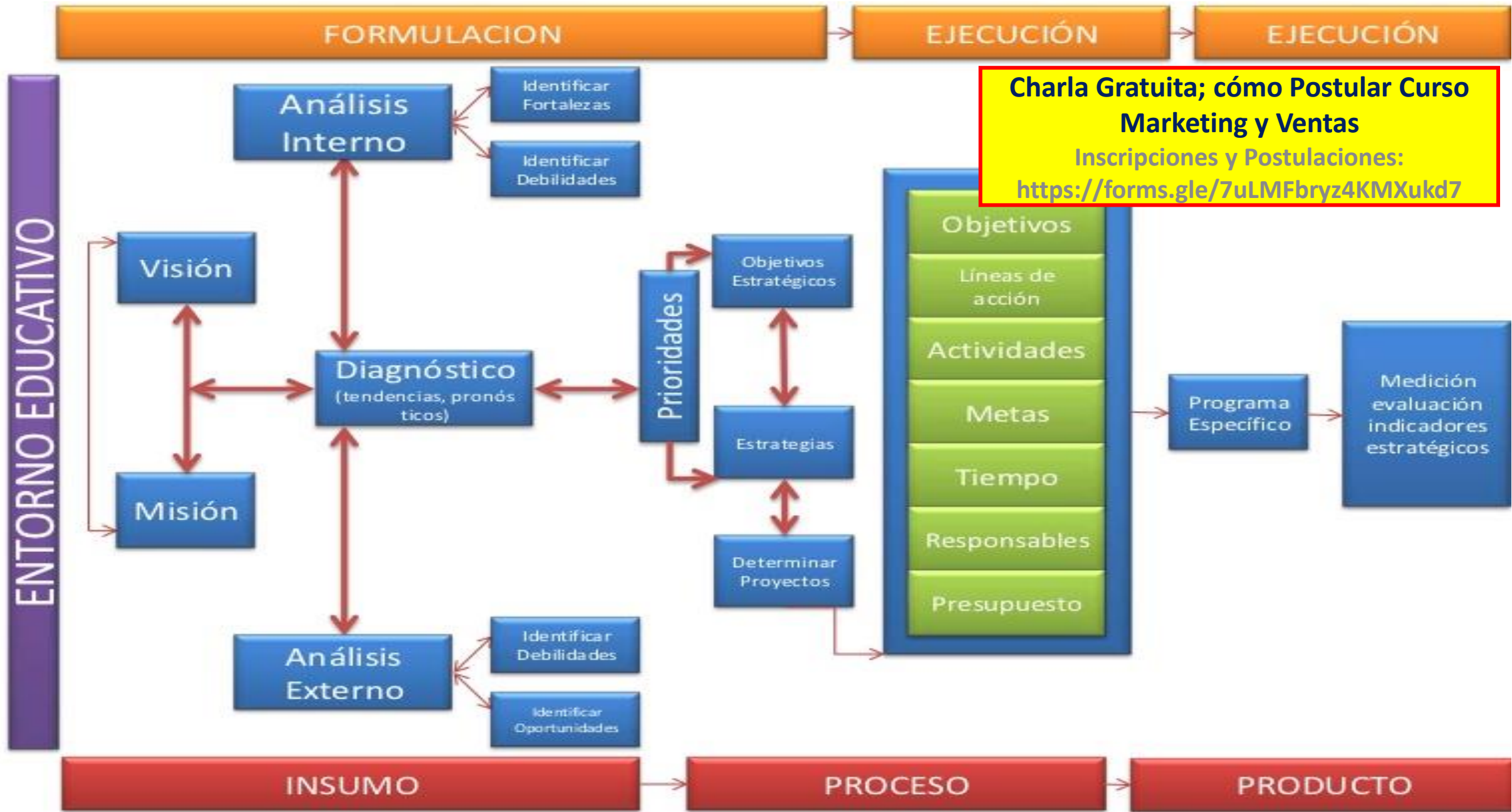
Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas

Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

PLAN ESTRATÉGICO



Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas
 Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas

Inscripciones y Postulaciones:

<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

Plan de Negocio/Plan de Marketing

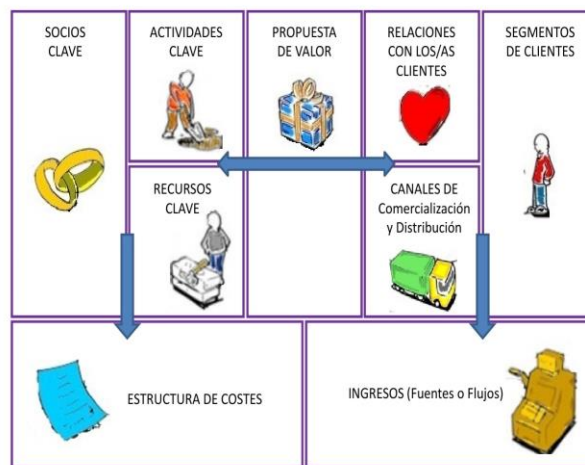
Modelo Canvas

Embudo de Ventas

Pitch. Gráfica, Post

Plande Negocios

Plan de Marketing



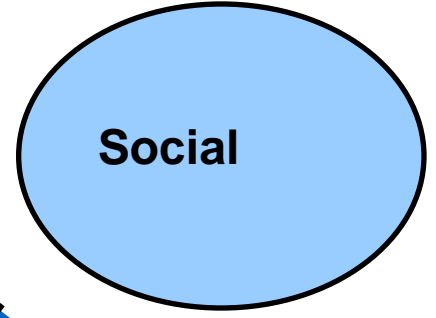
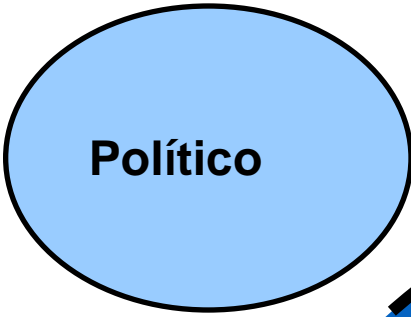
Segmentando tu mercado objetivo



Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

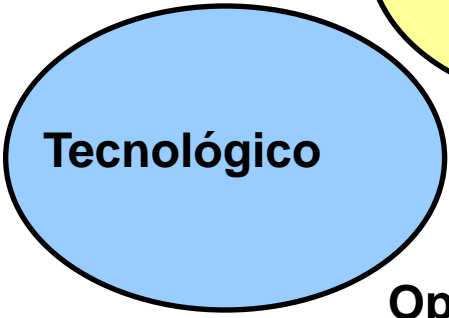
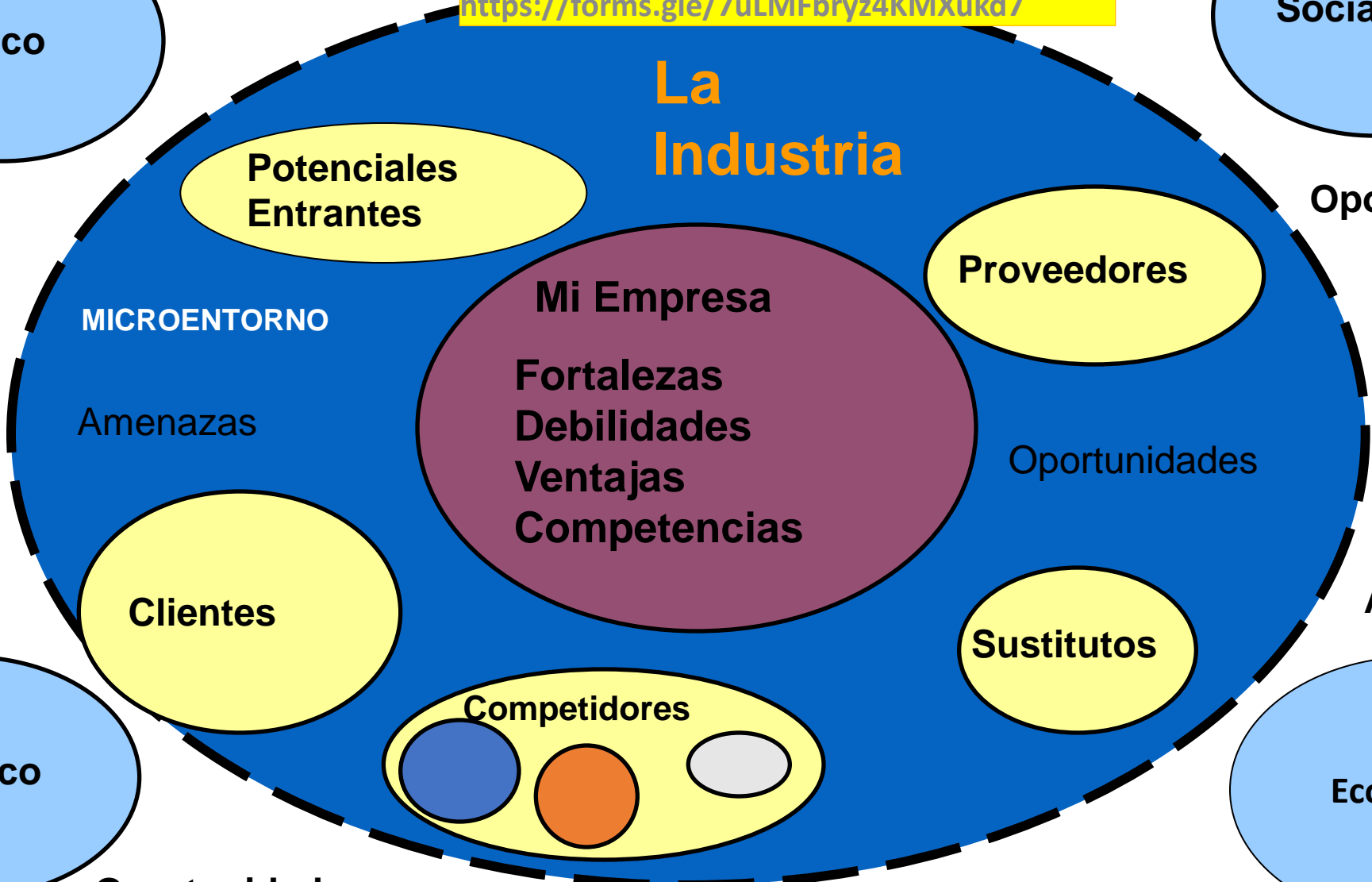
Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

P.E.S.T

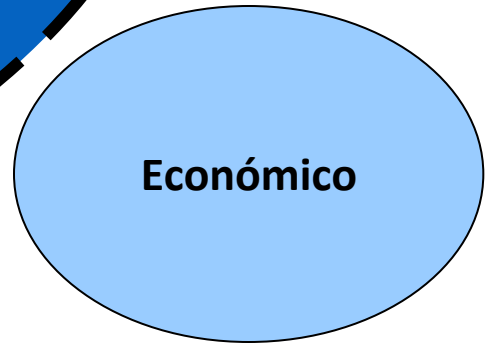


Amenazas

Oportunidades



Oportunidades



Amenazas

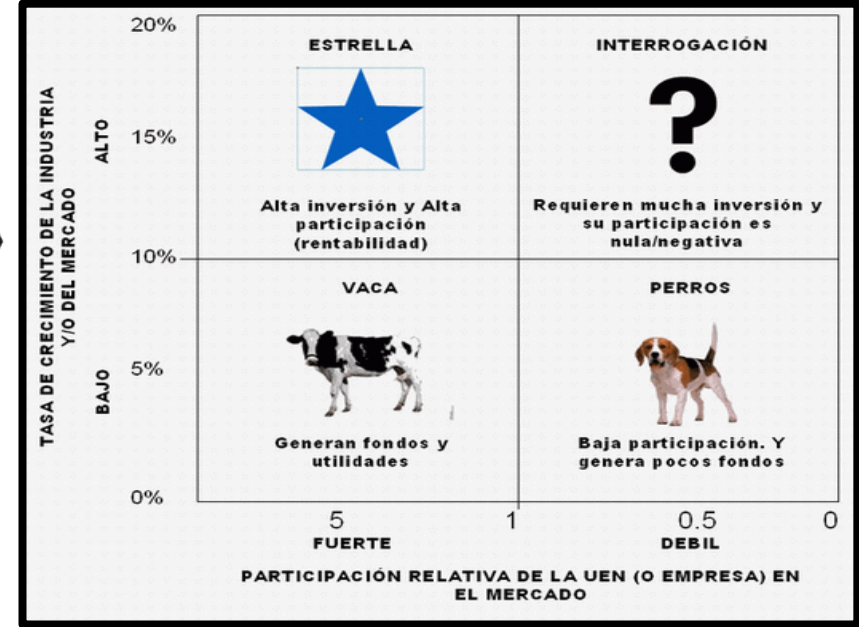
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



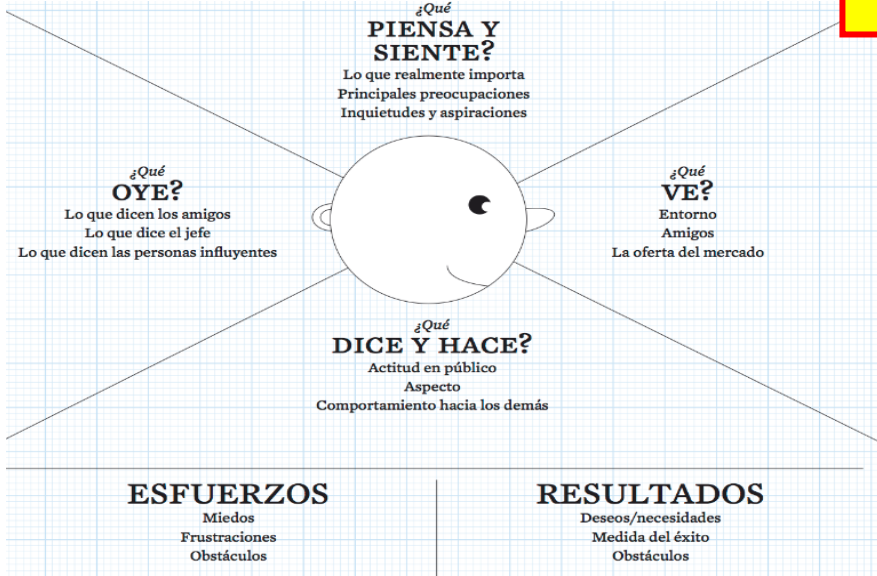
Cadena de Valor de M. Porter



MATRIZ BCG (Boston Consulting Group)



Mapa Empatía



Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas
 Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMxukd7>



Modelos de Negocios en una Economía Circular



Programa de Marketing



Segmentando tu mercado objetivo



Modelo de negocio

B2B: Se refiere a la transacción entre empresas (partner de distribución). Destinados al intercambio de productos y servicios entre empresas que pretenden reducir costes entre ellos.

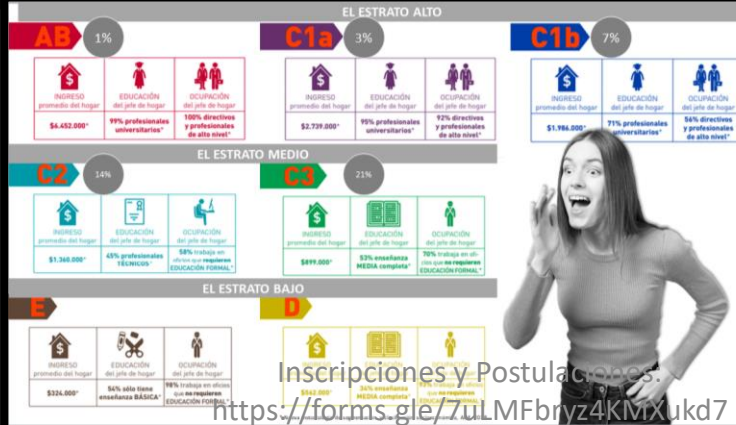
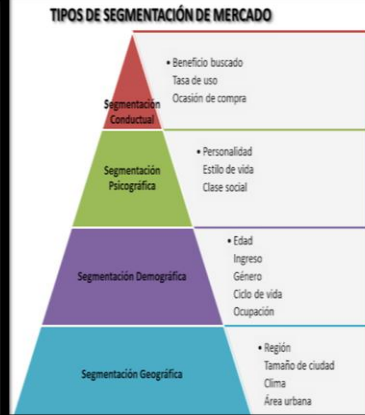
B2C: Comercio desde la empresa hacia cliente final o consumidor.

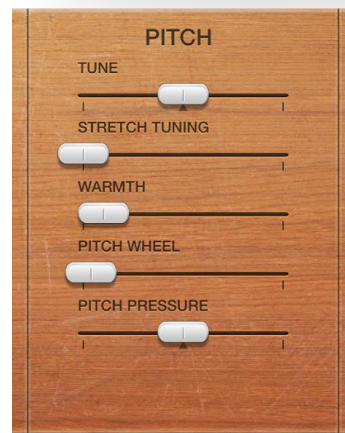
B2G: Consiste en realizar transacciones con el gobierno (es un sistema electrónico desarrollado por la Secretaría de la Función Pública con el objetivo de simplificar, transparentar, modernizar y establecer un adecuado proceso de contratación de servicios, bienes, arrendamientos y obra pública de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal).

C2C: Es el modelo de comercio electrónico que se refiere a la venta entre consumidores individuales. mero intercambio, que si se produce la venta y transacción entre los dos interesados, obtiene una comisión por cada venta realizada. Ejemplo mercado libre.

C2B: Se basa en una transacción de negocio originada por el usuario final, siendo éste quien fija las condiciones de venta a las empresas.

M-Commerce: Dicho modelo nace para los entornos de Internet móvil utiliza el teléfono y otros dispositivos móviles para conectar al usuario con la web, fomentando las ventas de muchos productos.

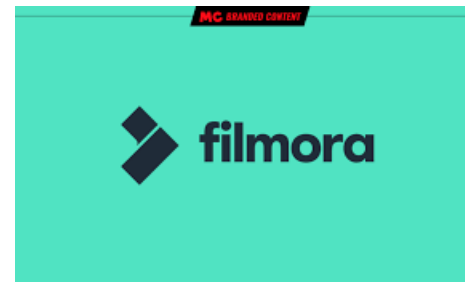




Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>



GESTIÓN DE REDES SOCIALES



Temario



- ✓ Contenido para Social Media
- ✓ Calendario para Redes Sociales
- ✓ Estrategia de Social Media
- ✓ Control de Social Media
- ✓ Programación Masiva de Posts

PLANTILLAS

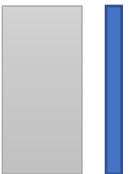


Segmentando tu mercado objetivo

Charla Gratuita; cómo Postular Curso Marketing y Ventas
Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMxkd7>



MODULOS:
Atención a Clientes en RRSS
Plan de Marketing
Modelo Canvas
Community Manager



PARTICIPA DE NUESTRAS CHARLAS GRATUITAS



Ingresar al sitio web de IDECH

- www.idech.cl
- Buscar el Icono de Consulta e Inscripción
- http://www.idech.cl/i_web.htm



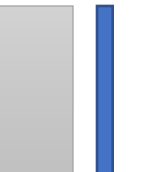
Completar el formulario de consulta

- http://www.idech.cl/i_web.htm
- <https://forms.gle/RUk13uLePW5UZoZVA>



Ingresar a la Charla

- Debes ingresar el día y la hora indicada
- Haciendo clic directo Sala Virtual IDECH
- Ingresando directamente
- <https://meet.google.com/jxi-jrre-oti>



www.idech.cl

RRSS

Email: institutoidech@gmail.com

www.instagram.com/otecidech

www.instagram.com/institutoidech

www.facebook.com/otecidech

www.facebook.com/institutoidech

WhatsApp: +569 88874550



**Charla Gratuita; cómo Postular Curso
Marketing y Ventas**

Inscripciones y Postulaciones:

<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>

Inscripciones y Postulaciones:
<https://forms.gle/7uLMFbryz4KMXukd7>